



CQS | Ciarmoli Queda

Профиль

Основанная в 2009 году дизайнерами Симоне Чармоли (Simone Ciarmoli) и Мигелем Куэда (Miguel Queda) студия CQS Ciarmoli Queda является квинтэссенцией знаний об архитектуре, шарма, внимания к деталям, инновационных материалов и ни с чем не сравнимого стиля. Видение, сформированное страстью к искусству и творчеству, оттачивалось годами сотрудничества с основными игроками индустрии моды такими, как Prada и Giorgio Armani. Внушительный опыт позволил достичь идеального баланса между элегантностью и эмоциональной составляющей, что и стало отличительной чертой всех работ студии.

Авторское видение, вдохновение и опыт находят свое воплощение в объектах дизайна, выполненных в безупречном качестве. Ценные связи с мастерами и художниками, с которыми Чармоли и Куэда сотрудничают на протяжении долгих лет в рамках самых разных проектов, позволяют студии разрабатывать кастомизированные решения.

Вместе с командой дизайнеров и архитекторов студия создала множество инновационных проектов в различных направлениях: дизайн интерьера, предметный дизайн, текстиль, выставки, а также разработала инновационные концепции для таких крупных компаний, как Annibale Colombo, Oikos, Cugini Lanzani, Silk & Beyond, Ferreira de Sá, Loro Piana, Dedar, Création Métaphores, Flexform, Rubelli и многих других.

Симоне Чармоли и Мигель Куэда работали также над художественным оформлением впечатляющих проектов, среди которых две эксклюзивные инсталляции в рамках Миланского мебельного салона под названием «Эпоха до дизайна: Классика» в 2016 году и DeLighFuL в 2017 году. Инсталляции представляют собой оригинальное видение дизайна, от классического до современного. Неотъемлемой частью проектов являются короткометражные авторские фильмы режиссера Маттео Гаронне.

В 2017 году была создана коллекция Essentials – первая серия домашнего декора и аксессуаров, над которой работали оба дизайнера в сотрудничестве с избранными итальянскими компаниями специально для Миланской недели дизайна. Общей чертой всех предметов коллекции является внимание к деталям, направленное на то, чтобы подчеркнуть значимость эмоциональной составляющей и создать ощущение «удобной роскоши».

Проекты

Jimmy Choo Men Дизайн концептуального магазина – Милан, Лондон, Гонконг, Токио – 2010/2014

Casa Azul Фолегандрос, Киклады – 2012/2014

My Caramel 36-метровая яхта, интерьер и дизайн мебели на заказ - Стамбул – 2009/2011

My Dream 106-метровая яхта, интерьер и дизайн мебели на заказ - Афины – 2012/в процессе

Peuterey Дизайн концептуального магазина – Рим, Милан, Кортина д'Ампеццо – 2010/2012

Larusmiani Художественное оформление, дизайн мебели в сотрудничестве с Дэвидом Коллинзом – Милан 2010/2012

Tod's Group Художественное оформление – 2010/2014

Mont Blanc Художественное оформление – 2011/2012

La Perla Художественное оформление – 2014/2015

Veuve Clicquot Out of the box Художественное оформление и дизайн выставки – Неделя Дизайна в Милане 2009

Swarovski Cristal Palace Художественное оформление и дизайн выставки – Неделя Дизайна в Милане 2010

Before Design Classic Salone del Mobile. Milano 2016

DeLightFuL Salone del Mobile. Milano 2017

Agnona 1953 Дизайн концептуального магазина – Лондон 2017

Коллекция Essentials Неделя Дизайна в Милане 2017

Classico Художественное оформление залов 2 и 4 – Salone del Mobile. Milano 2017

Оформление частных интерьеров: о.Идра, Афины, о. Фолегандрос, Монте-Карло, Кап Ферра – 2014/наст.время