



## **Массимо Йоза Гини (Massimo Iosa Ghini)**

Массимо Йоза Гини (Болонья, 1959) является одним из самых выдающихся итальянских архитекторов и дизайнеров, он внёс неоценимый вклад в развитие авангардного движения, основав группу Bolidism и став участником группы Memphis Этторе Соттсасса (Ettore Sottsass).

В 1990 году он открыл студию Iosa Ghini Associati, которая сейчас осуществляет свою деятельность в Милане, Болонье, Москве и Майами, создавая проекты для крупных международных компаний и девелоперов, а также занимается проектированием жилых, коммерческих, музейных пространств и общественного транспорта. Разрабатывая дизайн предметов и мебели, Массимо сотрудничает с такими мировыми брендами, как Cassina, Duravit, Fiam, iGuzzini, Moroso, Poltrona Frau, Silhouette, Snaidero, Yamagiwa и Zumtobel. Среди его работ в сфере дизайна и архитектуры такие проекты, как автомобильные салоны Ferrari и магазины Kiko, офисы IBM Software Executive Briefing Center (EBC), филиалы Capital Group в Москве, Музей Джорджо Моранди (Casa Museo Giorgio Morandi) в Болонье, подземная станция Кгёрске в Ганновере. Архитектор сотрудничает с Chef Express Cremonini Group по проектам шоссе и аэропортов, занимается конструкцией комплекса Brickell Flatiron в Майами, а также скоростной монорельсовой дороги People Mover в Болонье.

Массимо преподавал в Римском университете Ла Сапиенца (La Sapienza), с 2008 года был адъюнкт-профессором Технического университета в Гонконге, а сейчас работает на факультете архитектуры Университета Феррары (the University of Ferrara).

Многие его проекты представлены в коллекциях музеев по всему миру и удостоены международных наград и знаков отличия, среди которых Good Design Awards Чикагского Атеней Музея Архитектуры и Дизайна (Chicago Athenaeum), Roscoe Award, IAI Green Design Award (Шанхай, Китай), iF Product Design Award и Red Dot Award. В 2013 году в Триеннале в Милане прошла посвященная Массимо антологическая выставка “От начала до устойчивого сегодня” ( “From the Beginnings to a Sustainable Today”). В 2015 году его концепция для сети магазинов Kiko Milano получила награду «Лучшая международная экспансия ритейла» (Best Retail Global Expansion) на международной выставке торговой недвижимости MAPIC, а фонд Гульельмо Маркони вручил ему Премию Маркони за креатив.