

L'ARREDO ITALIANO E IL MERCATO RUSSO

Nel 2016, l'Italia si riconferma il secondo fornitore di arredo per la Russia con una quota di mercato del 24%, preceduta solo dalla Cina (36%).

Tra i Paesi emergenti, la **Russia** resta il **principale mercato** per il settore arredamento italiano e si stima che nei **prossimi sei anni** manterrà il **primato degli acquisti per importazioni** di arredo BBF dall'Italia.

Non è un caso che in Russia quest'anno, nonostante il perdurare del trend negativo del 2015, l'Italia abbia mantenuto **la seconda posizione per quota di mercato**, dietro soltanto alla Cina e davanti a tutti i competitors europei, in primis la Germania. Il pubblico russo guarda, infatti, con estremo favore al prodotto italiano: il "Made in Italy" è sinonimo di qualità e rappresenta uno *status symbol* per i cittadini appartenenti al ceto medio.

Nel 2016, le esportazioni italiane del Macrosistema Arredamento e Illuminazione verso la Russia hanno toccato i **506,61 milioni di euro** e la Russia ha rappresentato il settimo mercato, preceduta da Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Svizzera e Spagna.

I dati disponibili sulle **esportazioni italiane del Macrosistema Arredamento e Illuminazione** verso la Russia per i **primi sei mesi del 2017** registrano un risultato per l'Italia non più negativo (**+0,2%** pari a **226,69 milioni di euro**) e fanno crescere ottimismo per una tendenza che possa consolidarsi nei mesi successivi.

Macrosistema Arredamento e Illuminazione

Esportazioni italiane per Paesi di destinazione nel periodo Gennaio-Giugno 2017

(Variazioni % rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

	PAESE	Milioni di Euro	Var. %
1	Francia	1.136,60	3,2%
2	Germania	812,57	2,0%
3	Regno Unito	606,21	-0,4%
4	Stati Uniti	571,56	7,6%
5	Svizzera	304,32	-6,6%
6	Spagna	286,42	3,8%
7	Cina	229,04	37,3%
8	Russia	226,69	0,2%
9	Belgio	189,18	6,8%
10	Emirati Arabi Uniti	146,40	-14,4%
	Altri	2.536,03	5,0%
	TOTALE	7.045,02	3,7%

Fonte: elaborazioni Centro Studi FederlegnoArredo Eventi SpA/FederlegnoArredo su dati Istat

La principale categoria merceologica del Macrosistema Arredamento e Illuminazione esportata in Russia in termini di valori delle vendite è quella degli Altri Mobili (33,24 milioni di euro), seguita da Sistema Illuminazione (21,46 milioni di euro) e Imbottiti (21,22 milioni di euro). I comparti con gli andamenti migliori nei primi 5 mesi del 2017 sono i Materassi (+48%), i Complementi d'Arredo (+17%), gli Imbottiti (+10%) e gli Uffici (+7%).

Esportazioni italiane per comparti nel periodo Gennaio-Giugno 2017

(Variazioni % rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

COMPARTO	Gen-Giu 2017 (mln euro)	Gen-Giu 2016 (mln euro)	Var% 17/16
SISTEMA ARREDAMENTO	169,98	168,18	1,1%
Area living (sale da pranzo e soggiorni)	23,23	25,36	-8,4%
Camere da letto, letti e camere per ragazzi	21,44	20,27	5,8%
Cucine	19,52	20,44	-4,5%
Altri mobili	42,03	41,85	0,4%
Sedie	5,73	5,48	4,5%
Imbottiti	26,70	23,82	12,1%
Materassi	0,57	0,41	39,4%
Complementi d'arredo	11,38	9,80	16,2%
Parti di mobili	18,17	19,50	-6,8%
Semilavorati per arredi	1,22	1,27	-3,5%
SISTEMA ARREDOBAGNO	17,74	17,55	1,0%
SISTEMA UFFICIO	5,12	4,78	7,2%
SISTEMA MOBILI PROFESSIONALI E COMMERCIALI	7,96	7,83	1,7%
SISTEMA ILLUMINAZIONE	25,89	27,86	-7,1%
MS ARREDAMENTO E ILLUMINAZIONE	226,69	226,20	0,2%

Fonte: elaborazioni Centro Studi FederlegnoArredo Eventi SpA/FederlegnoArredo su dati Istat

In relazione al **settore del real estate**, gli anni pre-crisi avevano visto l'industria dell'arredamento ricevere un forte impulso dai programmi privati e governativi per le nuove costruzioni e ristrutturazioni, in particolare delle costruzioni residenziali. Programmi che sono stati portati avanti a ritmi elevati nonostante la crisi dell'ultimo biennio. Nel 2016, infatti, sono stati **81 mil. i mq costruiti in tutta la Russia**, circa il 6% in meno rispetto all'anno precedente in cui era stato segnato il record assoluto nelle nuove costruzioni. Le previsioni nel breve periodo vedono tuttavia **una crescita del mercato delle nuove abitazioni pari a 88 mil. di mq per il 2017 e pari a 94 mil. di mq. per il 2018.**

Il settore del **real estate** di fascia **Premium, Deluxe e Luxury** è il destinatario dei prodotti "Made in Italy" dal momento che i suoi acquirenti si possono permettere prodotti di qualità da inserire nelle proprie abitazioni. Gli appartamenti e le abitazioni di lusso attualmente costituiscono poco meno del 10% dell'intera offerta immobiliare a Mosca. Se tutte le previsioni delle società operanti nel settore si realizzeranno, il 2017 promette di essere uno dei migliori anni per il numero di messa in servizio degli immobili di fascia alta.