



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

Москва, 11 октября 2017

I SALONI WORLDWIDE 2017 В МОСКВЕ

Сегодня в Москве в выставочном центре Крокус Экспо-2 начала работу 13-я международная выставка *i Saloni WorldWide Moscow*, которая является отправной точкой для мебельного рынка и дизайна интерьеров в России и странах СНГ.

Мероприятие, организованное при поддержке Агентства ИЧЕ-Посольства Италии, Отдела по развитию торгового обмена продлится до 14 октября, и ожидается, что оно превзойдет высокие результаты, достигнутые выставкой в 2016 году. В прошлом году мероприятие посетили более 30 275 специалистов сектора из Москвы, регионов России и других стран.

Широкий ассортимент предлагаемой продукции - от мебели до обивочных материалов, осветительных приборов, кухонной и офисной мебели, аксессуаров, мебели для ванной комнаты, текстиля и покрытий, - характеризуются самым высоким уровнем качества.

В этом году в выставке принимают участие **300 компаний**, из которых 231 из Италии. В их число также входят компании, включенные в отдельную секцию **MADE expo WorldWide**, посвященную архитектуре внутренних пространств и отделочным материалам.

Текущая экономическая ситуация в Российской Федерации, ставящая сложные задачи перед давними игроками рынка мебели, демонстрирует положительные изменения: в первые шесть месяцев 2017 года Италия зарегистрировала рост экспорта мебельной продукции, и занимает ведущие позиции в верхнем ценовом сегменте.

Именно благодаря такому позитивному сценарию выставка *i Saloni WorldWideMoscow* 2017 является событием, на которое итальянские компании возлагают большие



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии

Отдел по развитию торгового обмена

надежды, и посредством которого они смогут интерпретировать новые сигналы о динамике российского рынка.

«Восстановление уровня потребления, отмеченное благодаря успехам мероприятий в других отраслях, стимулирует нас прилагать еще большие усилия по продвижению данного сегмента рынка. Настало время применить более сильную стратегию, направленную активное сотрудничество с участникам отрасли, в особенности с теми, кто работает за пределами всем известных крупных городов. Мы должны предложить больше итальянской продукции регионам, которые обычно оставляют без внимания», – заявил **Пьер Паоло Челесте, директор московского офиса Агентства ИЧЕ.**

Таким образом, данная выставка становится для итальянских предпринимателей одним из важнейших мероприятий, обязательных для посещения, что подчеркивает Клаудио Лути, Президент Salone del Mobile.

«Стратегическим направлением для Salone del Mobile является развитие собственного представительства в Москве в рамках i Saloni WorldWide; эта выставка помогает нам, вкпе с поддержкой со стороны Агентства ИЧЕ, усилить деятельность, направленную на продвижение на данном рынке, охватывать различные регионы, наглядно демонстрировать уровень качества мебели, который является определяющей характеристикой выставки. Наши усилия направлены на создание наилучших условий для роста экспорта нашей продукции и соответствия требованиям столь важного российского рынка», – сказал **Клаудио Лути, Президент Salone del Mobile.**

Как и в предыдущие годы, Агентство ИЧЕ оказывает поддержку выставке **i Saloni WorldWide** и **MADE EXPO WorldWide 2017** посредством широкого спектра активностей:

- **организация посещения выставки 120 специалистами отрасли из 24 регионов Российской Федерации, а также из Азербайджана, Армении, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Туркменистана, которые примут участие в насыщенной программе посещения стендов и в более чем 3 000 встреч в формате B2B;**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

- **реализация рекламной кампании** в специализированных (*Architectural Digest*) и экономических (*Ведомости, РБК, Коммерсантъ*) печатных изданиях;
- **реализация кампании по продвижению в Интернете:** в специализированных интернет-изданиях (*Roomble.com, Architime.ru, Archi.ru, Inmyroom.ru, Interior.ru, Archspeech.com, Design-mate.ru*), социальных сетях (*Facebook, Vkontakte*), а также поисковых системах Яндекс и Google.
- **предоставление исследования российского рынка** компаниям-участницам из Италии.