

Ключевое событие для всех, кто ценит высокое качество и многолетний опыт – Salone del Mobile.Milano в 14-й раз проходит в Москве

Выставка Salone del Mobile уже в 14-й раз возвращается в Москву, демонстрируя свою приверженность интернационализации и подтверждая звание эталонного события в сфере интерьерного дизайна на российском рынке.

В рамках **Salone del Mobile.Milano**, которая пройдет с **10 по 13 октября в Крокус Экспо-2, Salone del Mobile** продемонстрирует энтузиазм организаторов в стремлении к интернационализации, которая началась много лет назад, подчеркивая цель мероприятия – первенство на важном рынке. Фокус на обмен опытом и представление инноваций из Милана такому мегаполису как Москва, которая в последние годы высоко оценила творческий подход и ценность события для индустрии, послужили поводом дать выставке обновленное название: **Salone del Mobile.Milano Moscow**.

Как и миланская выставка, Salone del Mobile.Milano Moscow пройдет под слоганом **“Приятного Дизайна!”**, поддерживая таким образом диалог с посетителями. Это подчеркнет преемственность выставок и статус бренда Salone del Mobile.

«Salone del Mobile возвращается в Москву в 14-й раз, подтверждая свою приверженность интернационализации и демонстрируя заинтересованность в продвижении на российском рынке, рынках стран СНГ и в укреплении отношений на геополитическом уровне области в целом. Мы уверены в важности события и считаем выставку отличной возможностью создать единую систему по обмену передовым опытом, налаживая отношения с иностранными представителями, которые ценят дух инновационности и производственный опыт, которым может поделиться наш бренд», - подчеркивает **Клаудио Лути, президент Salone del Mobile**.

В 2017 году Италия заняла **второе место** по объемам экспорта на российский **мебельный рынок** (23 %) и уступая только Китаю (36%). За первые полгода 2018 года экспорт мебели и осветительных приборов в Россию вырос на **3.3% и составил 234,2 миллиона евро**, делая Россию восьмой по счету страной для итальянского экспорта после Франции, Германии, США, Великобритании, Швейцарии, Испании и Китая.

Эмануэле Орсини, Президент Ассоциации FederlegnoArredo: *«14-я выставка Salone del Mobile.Milano Moscow проходит в максимально благоприятных условиях для поддержания отношений со страной, которая так сильно заинтересована в итальянских товарах. Знак «Made in Italy» здесь является показателем качества, к которому стремится Россия. Мы продолжим развитие в этом направлении, оказывая поддержку множеству итальянских компаний, возлагающих надежды на российский рынок. Мы будем также способствовать развитию отношений Ассоциации с Агентством ИЧЕ-Посольство Италии, благодаря поддержке которого состоялась выставка. Ассоциация будет придерживаться курса развития на российском рынке, а сама выставка уже стала эталонным событием в России в области итальянского дизайна»*.



15,701 аккредитованных **посетителей из России** на выставке Salone del Mobile.Milano 2018 (**второе место** после Китая) демонстрируют заинтересованность российского рынка в итальянских мебельных изделиях. Интерес подчеркивается также и готовностью **163 журналистов из России и стран СНГ** подготовить репортажи о событии.

Популярность выставки подтверждается цифрами: **280 экспонентов представят свои стенды в залах 7 и 8 (общей площадью 9 500 м²)**. Бренды продемонстрируют лучшие коллекции, показанные ранее на выставке Salone del Mobile.Milano 2018, воспринимая московскую выставку как прекрасную возможность укрепить свои позиции на рынке России и стран СНГ, где продолжает увеличиваться спрос на качественные товары самых разных стилей – от классического до ультрасовременного, а также предметы интереса класса «люкс».

Salone del Mobile.Milano Moscow служит отправной точкой для всех, кто находится в поиске новых решений, воплощающих в себе дизайн, планирование и образ жизни – торговых операторов, профессионалов, журналистов, поклонников, миллениалов. На выставке ожидается более **30 000 посетителей**, для которых это знаковое **событие индустрии**, где представлен широкий ассортимент продукции высокого качества: **предметы мебели, обивочные материалы, системы освещения, кухни, офисная мебель, аксессуары, мебель для ванной комнаты и текстиль**.

По приглашению партнера выставки, **Агентства ИЧЕ-Посольство Италии**, выставку посетят делегации из **170 закупщиков, операторов, дистрибьюторов, архитекторов и дизайнеров интересера** из 27 городов Российской Федерации, Армении, Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Туркменистана и Узбекистана.

“В этом году в рамках выставки Salone del Mobile.Milano Moscow мы пригласили рекордное число отраслевых специалистов и сформировали для них плотный график встреч в формате B2B с целью выведения наибольшего числа итальянских продуктов на российский рынок в новых и удаленных от Москвы регионах страны. Отдельно хочется отметить масштабную рекламную кампанию, направленную на продвижение выставки и привлечение все большего числа посетителей к этой замечательной «витрине» итальянской мебельной промышленности”, – сообщил Пьер Паоло Челесте, директор московского офиса Агентства ИЧЕ – Посольства Италии, Отдела по развитию торгового обмена.

В рамках выставки будет проведен **14-й по счету конкурс молодых дизайнеров SaloneSatellite Moscow**, давая возможность молодым талантам из **России и стран СНГ** проявить себя и наладить связи с представителями компаний. **36 талантливых специалистов**, отобранных среди молодых дизайнеров, студентов и учеников школ дизайна представят большое количество самых разнообразных проектов, что подтверждает растущий интерес к сфере дизайна. В этом году специфика работ будет сосредоточена на поиске инновационных решений в сочетании с традиционным ремеслом и старинными материалами. Три победителя смогут принять участие в SaloneSatellite, который пройдет в рамках Salone del Mobile.Milano с 9 по 14 апреля 2019 года. Церемония награждения состоится в пятницу, 12 октября.

Традиционно будут проведены **Мастер-классы**, предоставляющие возможность диалога с мастерами итальянского дизайна и архитектуры. В роли модератора выступит **Ольга Косырева**, основатель и руководитель Дизайн-лектория. **Делясь опытом**, спикеры дадут слушателям **почву для размышлений** и возможность провести **конструктивную беседу на актуальные темы**. В этом году с мастер-классами выступят **Ферруччо Лавиани (Ferruccio Laviani) – 14:00, 10 октября, Фабио Новембре (Fabio Novembre) – 13:30, 11 октября и Марио Беллини (Mario Bellini) – 13:30, 12 октября**. Объединенные страстью



к дизайну, креативным идеям и инновационным подходам, они расскажут не только о своих работах, но и о самых интересных дизайн-проектах всего мира.

Повторяя успешный опыт прошлого года в 15:30 11 октября пройдет **Лекция**, посвященная современному интерьерному дизайну в России, которую проведет успешный декоратор **Катерина Лашманова**.

Intesa Sanpaolo Group, институциональный партнер выставки Salone del Mobile.Milano 2018, будет оказывать поддержку дизайнерской деятельности за счет своего присутствия в Москве, твердо веря в то, что данное мероприятие открывает очередную уникальную возможность для предоставления мелким и средним предприятиям из итальянской предпринимательской среды доступа к рынкам других стран.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

R.S.V.P – PR&Lifestyle Communications

Юлия Тарасова, ytarasova@rsvp-agency.com

Дарья Розанова, drozanova@rsvp-agency.com

тел: +7 (495) 114 52 25

Москва, 10 октября 2018 года