

A Mosca, il Salone del Mobile.Milano va in scena per la 14^a volta e si conferma punto di riferimento per chi cerca contenuti ed esperienze di qualità.

Il Salone del Mobile.Milano torna a Mosca confermando la sua vocazione all'internazionalizzazione e presidiando il mercato russo quale manifestazione fieristica di riferimento del settore arredo-casa e delle idee per interni.

Il **Salone del Mobile.Milano** torna al **Crocus Expo-2** di **Mosca**, dal **10 al 13 ottobre**, con rinnovato entusiasmo e con la volontà di continuare a presidiare un mercato importante. Qui, il Salone è pronto a ribadire il proprio impegno verso l'internazionalizzazione e l'innovazione oltre che a dar prova della propria capacità di trasferire l'esperienza e i contenuti di Milano in una capitale come Mosca che, in questi 13 anni, ha sempre apprezzato la creatività e il valore manifatturiero presentato dalle aziende espositrici. Questa alchimia di attitudini e competenze è evidente nel cambio di nome: da quest'anno, infatti, la manifestazione si chiamerà **Salone del Mobile.Milano Moscow**.

E, poiché il Salone intende comunicare il proprio brand con un "continuum" concettuale che valorizzi l'iconicità della manifestazione, "**Buon Design!**", ossia la campagna pubblicitaria usata a Milano, è stata riproposta in Russia per mantenere una relazione e un dialogo continuativo con il pubblico.

"Il Salone del Mobile torna a Mosca, per il 14^o anno consecutivo, a confermare la sua forte vocazione all'internazionalizzazione e il suo interesse per un mercato strategico, costituito dalla Russia, dai Paesi delle ex repubbliche sovietiche e, più in generale, dal bacino geo-politico e culturale che ruota attorno a quell'area. Crediamo fermamente nella qualità della nostra proposta e vediamo questo appuntamento come una straordinaria possibilità di fare sistema in nome dell'eccellenza, confrontandoci con interlocutori esteri che hanno dimostrato di saper apprezzare il contenuto di innovazione e il valore manifatturiero da sempre sottesi al nostro brand" afferma **Claudio Luti, presidente del Salone del Mobile**.

Nel 2017, l'Italia si riconferma il **secondo fornitore** di arredo per la Russia con una **quota di mercato del 23%**, preceduta solo dalla Cina (36%). Nel primo semestre 2018, le esportazioni italiane del macrosistema arredamento e illuminazione verso la Russia sono cresciute del **3,3%** raggiungendo i **234,2 milioni di euro** e portando il Paese all'ottavo posto tra i principali destinatari del nostro export, dietro a Francia, Germania, Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Spagna e Cina.

"La 14^a edizione del Salone del Mobile.Milano Moscow si svolge in un clima di rinnovata fiducia nei confronti di un Paese che guarda con estremo favore al prodotto italiano. Il made in Italy è sinonimo di qualità e la possibilità di avere dentro casa un arredo realizzato in Italia rappresenta uno status symbol a cui molti cittadini russi aspirano. Una strada che continueremo a percorrere supportando le tante aziende italiane che credono

in questo mercato e consolidando gli ottimi rapporti tra la nostra Federazione e l'Agenzia ICE che supporta con convinzione la più importante manifestazione dedicata al design italiano sul suolo russo. Abbiamo scelto di insistere su un mercato complesso e oggi siamo la vetrina di riferimento in Russia per il comparto arredo-casa italiano", commenta Emanuele Orsini, presidente di Federlegno Arredo Eventi.

A conferma del forte richiamo che il settore dell'arredo-casa e il Made in Italy esercitano sul mercato russo, anche i **15.701 visitatori russi** accreditati al Salone del Mobile.Milano 2018, al **2° posto** dopo la Cina, e i **163 giornalisti dei Paesi delle ex repubbliche sovietiche** che non hanno perso l'occasione di visitare e raccontare la kermesse milanese.

Una risposta concreta a questo interesse arriva dalle **oltre 280 aziende presenti** che, nei **padiglioni 7 e 8 (9.500 metri quadrati netti)**, propongono il meglio dell'edizione 2018 del **Salone del Mobile.Milano** e vivono la manifestazione con grande ottimismo considerandola un'imperdibile opportunità per consolidare le proprie posizioni e strategie sul mercato russo e su quello dei Paesi delle ex Repubbliche sovietiche, sempre più interessati al prodotto di qualità, **dal pezzo classico a quello di design e al luxury.**

Punto di riferimento per operatori, professionisti, stampa, appassionati, millennials e tutti coloro che ogni giorno cercano nuovi contenuti in equilibrio tra design, progettazione e lifestyle, il **Salone del Mobile.Milano Moscow** attende **oltre 30.000 visitatori** che riconoscono la manifestazione come **l'unico contenitore d'arredo di qualità** sul mercato russo per la vasta **offerta merceologica** – che spazia dagli **arredi agli imbottiti, apparecchi per l'illuminazione, cucine, ufficio, complementi, arredobagno e tessile.**

Il Salone del Mobile.Milano Moscow vede la collaborazione con **ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che accompagna alla manifestazione una delegazione di **170 buyer, operatori, distributori, architetti e interior designer** selezionati da 27 città della Federazione Russa e da Bielorussia, Armenia, Georgia, Azerbaijan, Kazakistan e Uzbekistan che parteciperanno a un programma nutrito di visite alle aziende.

"Per questa edizione del Salone del Mobile.Milano Moscow abbiamo selezionato un numero record di delegati e programmato un fitto calendario di incontri B2B con la finalità di introdurre più prodotti italiani in aree sempre nuove e distanti da Mosca. Imponente anche la campagna promozionale, messa in atto per promuovere il Salone e attrarre sempre più visitatori a questa splendida vetrina del mobile italiano", dichiara Pier Paolo Celeste, Direttore dell'Agenzia ICE di Mosca.

14ª edizione anche per il **SaloneSatellite Moscow**, che offre ai partecipanti i contatti con le aziende espositrici e grande visibilità. I **36 giovani talenti**, scelti tra i migliori designer/studenti delle più rinomate scuole di design della Russia e delle ex Repubbliche sovietiche, presentano una gran varietà di prodotti, espressione di un nuovo equilibrio tra progetto, funzione e bellezza. In questa edizione, si darà grande rilievo alla ricerca di soluzioni innovative ma ispirate alla tradizione artigianale e ai materiali primigeni. In esposizione, una carrellata di oggetti che nascono da intuizioni e gesti semplici e coniugano tecnologia, artigianalità ed emozione. I primi tre classificati – la premiazione avverrà **venerdì 12 ottobre alle ore 11.00** – verranno invitati all'edizione 2019 del SaloneSatellite, che si terrà nell'ambito del Salone del Mobile.Milano dal 9 al 14 aprile 2019.



Anche quest'anno, si svolgeranno le **Master Classes**, momenti di riflessione e dialogo con **grandi nomi dell'architettura e del design italiano**, che, grazie alla loro capacità comunicativa e alla vasta esperienza progettuale, offriranno spunti, stimoli e opportunità di confronto sui temi del progetto. I protagonisti, moderati da **Olga Kosyreva**, CEO e Fondatrice di Design Lectorium, sono **3 celebri architetti italiani**: **Ferruccio Laviani** (10 ottobre, ore 14.00), **Fabio Novembre** (11 ottobre, ore 13.30) e **Mario Bellini** (12 ottobre, ore 13.30). Accumunati da una grande passione per il design, da una creatività a tutto tondo e da un approccio innovativo, distintivo e prorompente, racconteranno le loro personali e particolari esperienze progettuali in tutto il mondo.

Ritorna, infine, a grande richiesta dopo il debutto nella passata edizione, il **Work Talk** (11 ottobre, ore 15.30) tenuto, quest'anno, da **Katerina Lashmanova**, giovane affermata interior designer, che racconterà il design contemporaneo russo.

Partner istituzionale del Salone del Mobile.Milano 2018, il **Gruppo Intesa Sanpaolo** rinnova il proprio sostegno al design con la presenza a Mosca, convinto che anche questa manifestazione sia un'occasione unica per favorire l'accesso e l'espansione all'estero delle piccole e medie imprese del tessuto imprenditoriale italiano.

Milano, 10 ottobre 2018

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Patrizia Malfatti – patrizia.malfatti@salonemilano.it – tel. 02/72594262
Francesca De Ponti – francesca.deponti@salonemilano.it – tel. 02/72594222
Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319