

Впечатляющие результаты i Saloni WorldWide Moscow 2017. Выставка получила множество положительных отзывов

Надежность, качественный сервис и конкурентоспособность – вот ключевые слова, объединяющие специалистов и компании, которые, представляя свою продукцию, в очередной раз сделали ставку на российский рынок.

В прошедшую субботу, 14 октября, в московском выставочном центре Крокус Экспо закончила работу тринадцатая по счету выставка **i Saloni WorldWide Moscow**. В очередной раз она подтвердила свой статус важнейшего на территории России мероприятия, посвященного мебели и предметам обстановки высшего качества. За четыре дня экспозицию посетило **32 490 человек**, 18 269 из которых торговые представители (+9.3% по сравнению с 2016 годом).

*«Эту тринадцатую выставку i Saloni WorldWide Moscow мы закрываем с большим удовлетворением и желанием дать развитие тем интересным контактам, которые состоялись в прошедшие дни, – заявил **Клаудио Лути**, президент Salone del Mobile.Milano и i Saloni WorldWide Moscow. – Выставка прошла в очень позитивном ключе, продемонстрировав существенный шаг вперед как в плане качества, так и в плане количества. Несомненно, очень важным фактором стал приток специалистов отрасли, архитекторов и оптовых покупателей не только из Москвы, но из всех регионов страны. Посетители, заполнившие два выставочных павильона, отличались высоким профессионализмом и компетентностью. Они были открыты друг к другу и с готовностью завязывали новые деловые отношения. Теперь важно превратить эти открывшиеся возможности в реальную прибыль, а также приложить усилия к тому, чтобы еще больше повысить уровень мероприятия. Чтобы достичь этих целей, необходимо привезти в Москву лучшие предметы дизайна из тех, что выставляются на Миланском мебельном салоне, и увеличить количество представленных брендов премиального сегмента. Мы немедленно начнем работать над тем, чтобы сделать это мероприятие еще более привлекательным и предоставить предприятиям реальные возможности для бизнеса».*

Важной частью события стало приглашение **120 специализированных предприятий отрасли**, отобранных в 24 регионах России, а также в Белоруссии, Армении, Грузии, Азербайджане, Казахстане, Узбекистане и Туркменистане. Благодаря инициативе Агентства ИЧЕ - Посольство Италии, Отдел по развитию торгового обмена, который занимается продвижением итальянских компаний на зарубежных рынках и развитием их международных связей, гости смогли принять участие в насыщенной программе встреч в формате B2B.

В тринадцатый раз состоялась также и сопутствующая выставка **SaloneSatellite WorldWide Moscow**, в которой приняли участие **37 молодых дизайнеров** из России и других стран СНГ. Молодые таланты, работы которых были удостоены премий, **получат приглашение на следующую выставку SaloneSatellite**, которая будет проходить с **17 по 22 апреля 2018 года** в рамках Salone del Mobile.Milano.

Большой интерес у участников вызвали **три Мастер-класса**, на которых различные аспекты проектирования разбирали такие мэтры итальянской архитектуры и дизайна, как **Симоне Чармоли** и **Мигель Куэда**, **Массимо Иоза Гини** и **Кристина Челестино**. С большим успехом прошла **Лекция**, проведенная признанным российским дизайнером интерьеров **Дианой Балашовой**.

Также в четвертый раз состоялась выставка **MADE expo WorldWide** – мероприятие, посвященное архитектуре интерьера, в котором приняли участие крупные итальянские производители дверей и материалов для отделки поверхностей.

В следующий раз **московская выставка i Saloni WorldWide** пройдет в **октябре 2018 года**

Милан, 17 октября 2017 года

Изображения в высоком разрешении доступны по ссылке:

<http://www.isaloniworldwide.ru/ru/media/mediagallery.html>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

R.S.V.P – PR&Lifestyle Communications

Юлия Тарасова, ytarasova@rsvp-agency.com

Дарья Розанова, drozanova@rsvp-agency.com

тел: +7 (495) 114 52 25