

## ИТАЛЬЯНСКАЯ МЕБЕЛЬ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК

В 2016 году Италия вновь стала вторым крупнейшим поставщиком мебели в Россию с рыночной долей 24 %, уступив лишь Китаю.

Среди развивающихся стран **Россия** по-прежнему остается **основным рынком** для итальянской мебельной отрасли и, по прогнозам, **в ближайшие шесть лет сохранит свое лидерство** по закупкам и **импорту** красивой и качественной мебели категории ВВФ из Италии.

Не случайно, несмотря на сохраняющуюся негативную тенденцию 2015 года, в этом году Италия осталась **на втором месте по доле рынка**, уступив только Китаю и опередив всех своих европейских конкурентов, в частности Германию. Российские потребители чрезвычайно заинтересованы в итальянской продукции, надпись «*Made in Italy*» является синонимом качества и рассматривается средним классом как символ статуса.

В 2016 году экспорт итальянской мебели и осветительных приборов в Россию достиг **506,61 млн евро**, при этом Россия заняла седьмое место после Франции, Германии, Великобритании, США, Швейцарии и Испании.

Имеющиеся данные об **экспорте итальянской мебели и осветительных приборов** в Россию за первые шесть месяцев 2017 года оказались положительными (+0,2 %, или **226,69 млн евро**). Это вселяет оптимизм в отношении тенденции, которая может закрепиться в течение следующих шести месяцев.

### Мебель и осветительные приборы

**Экспорт из Италии по странам-импортерам за период с января по июнь 2017 г.**  
(динамика в % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)

	СТРАНА	млн евро	Динамика, %
1	Франция	1 136,60	3,2 %
2	Германия	812,57	2,0 %
3	Великобритания	606,21	-0,4 %
4	США	571,56	7,6 %
5	Швейцария	304,32	-6,6 %
6	Испания	286,42	3,8 %
7	Китай	229,04	37,3 %
<b>8</b>	<b>Россия</b>	<b>226,69</b>	<b>0,2 %</b>
9	Бельгия	189,18	6,8 %
10	ОАЭ	146,40	-14,4 %
	Прочие	2 536,03	5,0 %
	<b>ВСЕГО</b>	<b>7 045,02</b>	<b>3,7 %</b>

Источник: Данные Итальянского национального института статистики (ISTAT), обработанные исследовательским центром FederlegnoArredo Eventi SpA Study Centre/FederlegnoArredo

Ведущей категорией экспорта в Россию в секторе мебели и осветительных приборов стала «Прочая мебель» (33,24 млн евро), далее следуют категории «Осветительные приборы» (21,46 млн евро) и «Обивочные материалы» (21,22 млн евро). Категориями с наилучшими показателями за первые пять месяцев 2017 года стали «Матрасы» (+48 %), «Мебельная фурнитура» (+17 %), «Обивочные материалы» (+10 %) и «Офисная мебель» (+7 %).

**Экспорт из Италии по категориям за период с января по июнь 2017 г.**  
(динамика в % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)

Категория	январь-июнь 2017 г. (млн евро)	январь-июнь 2016 г. (млн евро)	Динамика в 2017 г. по сравнению с 2016 г. (%)
<b>МЕБЕЛЬ</b>	169,98	168,18	1,1 %
Жилая зона (столовая и гостиная)	23,23	25,36	-8,4 %
Спальни, кровати и детские	21,44	20,27	5,8 %
Кухни	19,52	20,44	-4,5 %
Прочая мебель	42,03	41,85	0,4 %
Стулья	5,73	5,48	4,5 %
Обивочные материалы	26,70	23,82	12,1 %
Матрасы	0,57	0,41	39,4 %
Мебельная фурнитура	11,38	9,80	16,2 %
Детали мебели	18,17	19,50	-6,8 %
Полуобработанная мебель	1,22	1,27	-3,5 %
<b>ВАННАЯ</b>	17,74	17,55	1,0 %
<b>ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ</b>	5,12	4,78	7,2 %
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ МЕБЕЛЬ</b>	7,96	7,83	1,7 %
<b>ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ</b>	25,89	27,86	-7,1 %
<b>МЕБЕЛЬ И ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ</b>	<b>226,69</b>	<b>226,20</b>	<b>0,2 %</b>

Источник: Данные Итальянского национального института статистики (ISTAT), обработанные исследовательским центром FederlegnoArredo Eventi SpA Study Centre/FederlegnoArredo

Что касается **сектора недвижимости**, в предкризисные годы мебельная индустрия получила мощный импульс со стороны частных и государственных программ, касающихся, в частности, новых зданий, ремонта и жилых домов. Эти программы сильно продвинулись, несмотря на кризис последних двух лет. В 2016 году **общая площадь построенных в России зданий составила 81 миллион квадратных метров**, что на 6 % меньше, чем в предыдущем году, когда строительство новых зданий достигло нового рекордного уровня. Согласно краткосрочным прогнозам, в 2017 году по-прежнему ожидается **рост рынка новых домов**, который составит **88 миллионов квадратных метров**, и его увеличение до **94 миллионов квадратных метров в 2018 году**.

Ассортимент под знаком «Made in Italy» ориентирован на **недвижимость** категорий **Premium, Deluxe и Luxury**, поскольку ее покупатели могут позволить себе приобрести высококачественную продукцию для собственного жилья. Квартиры и дома категории Luxury в настоящее время составляют чуть менее 10 % рынка недвижимости Москвы. Если все прогнозы компаний, работающих в секторе, подтвердятся, то 2017 год обещает стать одним из лучших с точки зрения количества элитных объектов, введенных в эксплуатацию.

Милан, 11 октября 2017 г.

Исследовательский центр Federlegno Arredo Centro Studi