



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

Mosca, 11 ottobre 2017

I SALONI WORLDWIDE 2017 A MOSCA

Al via quest'oggi a Mosca, presso il centro espositivo Crocus Expo, la 13^a edizione della fiera internazionale i **Saloni WorldWide Moscow**, che si conferma l'appuntamento di riferimento per il mercato russo e dei paesi CSI per il settore arredamento e design.

La manifestazione - organizzata con il supporto dell'Agenzia ICE - proseguirà fino al 14 ottobre, con l'obiettivo di confermare i già ottimi risultati dell'edizione 2016, che ha registrato la presenza di ben 30.275 operatori specializzati provenienti da Mosca, dalle Regioni russe e da numerosi altri Paesi esteri.

Vasta l'offerta merceologica, che spazia dagli arredi agli imbottiti, apparecchi per l'illuminazione, cucine, mobili da ufficio, complementi, arredo-bagno, tessile e rivestimenti, tutti aventi come comune denominatore un alto tasso di qualità.

Quest'anno **300 le aziende presenti**, di cui 231 provenienti dall'Italia a cui si aggiunge una selezione di aziende di architettura di interni e finiture rappresentate nello spazio di **MADE expo WorldWide**.

Il nuovo contesto economico della Federazione Russa, divenuta mercato complesso per le aziende del settore storicamente presenti, sta mostrando segnali di ripresa: l'Italia nei primi sei mesi del 2017 ha registrato un incremento delle esportazioni nel settore dell'arredamento e resta primo partner per il segmento di alta gamma.

Proprio in questo scenario positivo l'edizione 2017 dei **Saloni WorldWideMoscow** rappresenta un appuntamento particolarmente ricco di aspettative per le imprese italiane e significativo per cogliere i nuovi segnali di dinamicità del mercato locale.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена

“La ripresa dei consumi, registrata nei positivi risultati di eventi interessanti altri settori, ci stimola a imprimere nuovo vigore all’attività promozionale a favore del comparto. Maturi reputiamo i tempi per mettere in atto una strategia più incisiva verso gli attori del settore, soprattutto quelli che operano fuori dalle città già note. Dobbiamo far vedere più prodotto italiano in aree non abitualmente battute” dichiara **Pier Paolo Celeste, Direttore dell’Agenzia ICE di Mosca.**

L’evento si conferma quindi essere uno degli appuntamenti imperdibili per gli imprenditori italiani, come sottolineato da Luti, Presidente del Salone del Mobile

“E’ strategico per il Salone del Mobile rinnovare la propria presenza a Mosca con i Saloni WorldWide che ci consente, anche grazie al supporto di ICE, di rafforzare l’attività di promozione in questo mercato coinvolgendo le diverse Regioni e evidenziando la cultura della qualità dell’arredo che è elemento caratterizzante della nostra manifestazione. I nostri sforzi sono concentrati nel creare le condizioni migliori per far crescere il nostro export e per rispondere alle richieste specifiche dell’importante mercato russo”- afferma **Claudio Luti presidente del Salone del Mobile”**

Come nelle passate edizioni, l’Agenzia ICE sostiene **i Saloni WorldWide e MADE expo WorldWide**, con numerose diverse attività:

- **ospitalità a 120 operatori del settore**, selezionati da 24 Regioni della Federazione Russa e da Bielorussia, Armenia, Georgia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan e Turkmenistan che parteciperanno a un programma nutrito di visite ed oltre **3.000 incontri B2B** già programmati;
- **inserti e pagine pubblicitarie** su riviste specializzate (*Architectural Digest*) ed economiche (*Vedomosti, RBC, Kommersant*);
- **attività di comunicazione via web** su testate specializzate (*Roomble.com, Architime.ru, Archi.ru, Inmyroom.ru, Interior.ru, Archspeech.com, Design-mate.ru*), social network (*Facebook, Vkontakte*) e sui motori di ricerca Yandex, Google.
- **aggiornata nota di mercato** a disposizione delle imprese italiane partecipanti.